

ROMANIA FASHION TRENDS & BRANDS

Contract

nr. _____ /data _____

Incheiat intre,

S.C. Stilrom Advertising Group S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, sector 6, str. Carabusului, nr. 28, Bloc 145, ap. 72,
tel/fax: +40 21 411 81 86 inmatriculata la registrul Comertului cu nr. **J40/13299/2005**, C.U.I **17826920** atribut fiscal RO, cont
IBAN **RO26RZBR0000060006869756** deschis la **Banca Raiffeisen-Agentia Bucuresti**, reprezentata prin **Maria Diaconu**, avand
functia de Administrator, in calitate de **Organizator**,

Adresa de corespondenta Editor (Punct de lucru): Calea Victoriei nr. 216, Etaj 3, Sector 1, Bucuresti, Cod postal: 010099

Tel/ Fax: + 40 21 411 81 84/ 86/ 94

E-mail: office@businesstexin.ro; Web: www.businesstexin.ro

și

S.C. cu sediul in localitatea

str. nr. Bloc. scara. etaj. ap. judet/sector.

tel./fax: inmatriculata la Registrul Comertului cu nr., C.U.I.

atribut fiscal RO, cont IBAN deschis la Banca

reprezentata prin având functia de in calitate de **Expozant**,

■ **Adresa de corespondenta Beneficiar:**

I. OBIECTUL CONTRACTULUI

Obiectul contractului consta in participarea expozantului la manifestarea expozitionala Romania Fashion Trends & Brands, in perioada 24-27 iunie 2010 la Sala Palatului, Bucuresti, conform anexei adeziunii de contract

TERMENI SI CONDITII DE PARTICIPARE

1. Expozantul poate returna cele 2 exemplare ale „Contractului de participare” si ale „Conditiei de participare” in termen de maxim 5 zile de la confirmarea pre-rezervarii spatiului de catre organizator.
2. Organizatorul confirma rezervarea finala a spatiilor de expunere in ordinea solicitarii si a efectuarii platilor, si remite Expozantului un exemplar din contractul semnat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica amplasarea standurilor ramase neocupate.
3. Perioada expozitiei: 24-27 iunie 2010. Locul expozitiei: Sala Palatului Bucuresti.
Programul expozitiei : miercuri, 23 iunie: amenajare standuri pana la ora 18,00// joi , 24 iunie: 10 – 19 vizitare // vineri: 25 iunie: 10-19 vizitare; Sambata, 26 iunie: 10 – 20 vizitare // Duminica, 27 iunie: 10 – 18 vizitare // Duminica, 27 iunie: 18 – 22 dezafectare. Expozantul are obligatia de a asigura personal permanent in standul comandat, in orele de functionare.
4. Amenajarea standului se efectueaza de catre expozant in timpul programului special destinat, expozantul obligandu-se sa amenajeze fara a deteriora bunurile tertilor si fara a deranja/vatama prin actiunile sale pe organizator sau vizitatori, sala de desfasurare sau pe ceilalti expozanti. Orice paguba va fi evaluata si facturata in contul expozantului cu obligatia platii in maxim 5 zile lucratoare.
5. Expozantul are obligatia de a se asigura ca produsele, serviciile si personalul sau, precum si metodele de prezentare/vanzare/promovare respecta normele legale in vigoare.
6. Expozitia este “cu vanzare” in ceea ce il priveste pe organizator. Conform legilor in vigoare, expozantii sunt obligati sa utilizeze case de marcat inregistrate special, daca doresc sa comercializeze produse publicului vizitator, si sa respecte toate normele legale in vigoare.
7. Intrarea in spatiul expozitional este permisa numai pe baza legitimatiei de expozant sau a invitatiei, puse la dispozitie de catre organizator. Fiecare companie participante va beneficia de 2 legitimatii nenominale gratuite si 6 invitatii din start, plus cate 1 legitimatie suplimentara pentru fiecare 9 mp suplimentari inchiriat.

8. Organizatorul asigura paza generala a expozitiei in afara orelor de vizitare, expozantul se va asigura de paza spatiului propriu pe durata programului.
9. Expunerea produselor se face numai in spatiu inchiriat. Organizatorul nu pune la dispozitie spatii de depozitare, si nu accepta ocuparea unor spatii comune, adiacente, sau inchiriate de catre alti expozanti.
10. Standul nu poate fi dezafectat sau desfiintat inainte de finalul ultimei zile ale targului. Abaterea de la aceasta regula se sanctioneaza de catre organizator printr-o penalitate de 50% din costul total al participarii, suma penalizata fiind facturata in contul expozantului cu obligatia platii in maxim 5 zile lucratoare.
11. Organizatorul va edita Catalogul expozitiei in format A5, pe baza celor comunicate si confirmate de Expozant pe formularele destinate acestor aparitii in Catalog.
12. Conditii si termene de plata:
Transa 1: In termen de 5 zile de la data confirmarii spatiului de catre Organizator, se achita in proportie de 10% din valoarea totala a contractului semnat.
Transa 2: Pana la 20 Mai 2010 se va achita o a doua transa in valoare de 50% din valoarea totala a contractului semnat
Transa 3: Pana la 20 Iunie 2010 se va achita o a treia transa in valoare de 40% din valoarea contractului.
Reclama in catalogul targului va fi comandata pana cel tarziu pe 15 iunie 2010, inclusiv comenzile suplimentare.
- Penalizari de intarziere a platii: 0,5% pe zi din suma datorata.
13. Pentru plata integrala in termenul transei 1, se va acorda un discount de 5 % din valoarea totala a contractului. Pentru plata integrala in termenul transei 2, se va acorda un discount de 3% din valoarea totala a contractului,
14. Accesul expozantului in stand, va fi permis numai dupa plata tuturor sumelor datorate organizatorului reprezentand chiria spatiului si a serviciilor comandate.
15. Organizatorul se obliga sa predea standul, in conformitate cu solicitarile expozantului exprimate in conditiile prezentului contract, cel mai tarziu in data de 23 Iunie 2010, ora 12:00. Expozantul se obliga sa elibereze standul pana cel tarziu 28 Iunie 2010 la ora 12:00.
16. Daca expozantul nu va fi prezent la expozitie, organizatorul nu va restitui sumele achitate de acesta.
17. Forta majora, atestata oficial, exonereaza de raspundere partea ce o invoca.
18. Rezilierea unilateral a contractului de catre expozant cu mai mult de 15 zile inainte de eveniment, se penalizeaza de catre organizator cu 50% din valoarea contractului. Daca rezilierea are loc cu mai putin de 15 zile inainte de eveniment, penalizarea va fi de 100% din valoarea contractului.
19. Orice litigiu decurgand din Contractul de Participare, inclusiv la valabilitatea, interpretarea, executarea sau rezilierea acestuia, se va solutiona pe cale amiabila, intre organizator si expozant. In caz contrar, solutionarea se va face prin Comisia de Arbitraj Comercial de pe langa Camera de Comert si Industrie Bucuresti, in conformitate cu regulamentul acesteia si cu aplicarea legislatiei romane si a prevederilor contractuale. Partile se obliga sa respecte intocmai decizia arbitrajului.
20. Prezentul contract intra in vigoare la data semnarii si este valabil pana la finalul derularii evenimentului, respectiv pana la reglementarea financiara dintre parti, oricare dintre acestea survine ultima.
21. Prezentul contract s-a incheiat in doua exemplare, ambele cu titlu original, cate unul pentru fiecare parte.

Am citit si sunt de acord cu conditiile participarii la targul Romania Fashion Trends & Brands

EXPOZANT _____

ORGANIZATOR-STILROM ADVERTISING GROUP SRL

SS _____

SS